

PERCORSO FORMATIVO

TUSCANY X.O

AI EXPERT FOR TOURISM

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

REALIZZATO DA

edi
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE


CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA



L'intelligenza artificiale rappresenta oggi uno dei principali driver dell'innovazione nel settore turistico.

Dai chatbot che migliorano l'esperienza cliente, fino agli algoritmi predittivi che ottimizzano i flussi e la gestione delle risorse, l'AI sta ridisegnando ogni fase della customer journey.

Le tecnologie intelligenti permettono una personalizzazione spinta dell'offerta, maggiore efficienza operativa e strategie di marketing più mirate. Tuttavia, l'adozione di questi strumenti rimane ancora limitata tra le PMI del comparto turistico, a causa di una scarsa cultura digitale e dell'assenza di figure-ponte capaci di dialogare efficacemente con gli specialisti tecnici. In questo contesto, nasce l'esigenza di formare nuove professionalità in grado di integrare l'AI nella strategia d'impresa, rendendola un vero asset competitivo.

EDI Confcommercio, Digital Innovation Hub del sistema Confcommercio nazionale, partecipa assieme ad altri 12 partner al progetto PNRR Tuscany X.0, uno dei 13 progetti vincitori italiani del bando Europeo per la creazione di un European Digital Innovation Hub con lo scopo di favorire il trasferimento tecnologico e l'accesso agli strumenti innovativi alle imprese del terziario e del turismo.

Grazie alla sua rete nazionale e all'esperienza maturata nel campo dell'innovazione, EDI facilita l'adozione di tecnologie avanzate, come l'intelligenza artificiale, mettendo le imprese in condizione di sperimentare soluzioni concrete e applicabili nel business. In particolare, offre percorsi mirati per accrescere le competenze digitali e favorire l'adozione consapevole dell'intelligenza artificiale.



L'offerta è particolarmente indicata per:

- Hotel e catene alberghiere
- Campeggi, villaggi turistici, agriturismi
- B&B e strutture extra-alberghiere
- Tour operator e agenzie di viaggio incoming
- DMC (Destination Management Company) e DMO (Destination Management Organization)
- Consorzi e reti turistiche territoriali

Percorso formativo : "AI expert for tourism"

Partecipanti: 30 imprese

Durata: 54 ore, 22 ore in presenza e 32 ore on line

 Firenze

Modalità

In aula, online e blended, attività pratica in aula multimediale, attività di coaching - analisi e progettazione di soluzioni specifiche per l'azienda fino al prototipo.

La frequentazione di tutti i moduli didattici, compresa l'introduzione e l'unità sul futuro dell'IA nel turismo, permette di accedere al certificato.

La certificazione riconosciuta viene rilasciata al termine del corso ai partecipanti che superino con successo la presentazione di un project work e che partecipino ad un minimo dell'80% degli incontri online e in presenza.

Il percorso

Il corso certificato sarà realizzato da **EDI Confcommercio** in collaborazione con l'**Università IULM**, che si posiziona come player strategico per la formazione avanzata nel turismo digitale. Grazie al Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi e al gruppo di ricerca sul turismo, l'ateneo offre una visione integrata del settore, combinando approccio accademico ed esperienza executive. Parallelamente, lo IULM AI Lab costituisce un centro di eccellenza per lo sviluppo e la diffusione dell'innovazione legata all'Intelligenza Artificiale. Il laboratorio opera come hub collaborativo, unendo docenti, imprese, startup e grandi player tecnologici in una logica di co-creazione. Da questa sinergia nasce un'offerta formativa unica, capace di coniugare trasferimento di know-how e sviluppo di soluzioni su misura per le aziende del turismo che vogliono innovare davvero.

A chi ci rivolgiamo?

Il corso è pensato per tutte le **aziende del settore turistico** che desiderano acquisire competenze strategiche e operative sull'Intelligenza Artificiale. In particolare, si rivolge a:

- Titolari d'impresa e manager, interessati a definire strategie innovative e competitive basate sull'uso dell'AI;
- Responsabili di reparto e figure operative chiave (es. marketing, booking, revenue management, customer care), che utilizzeranno direttamente strumenti e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale;
- Personale da valorizzare, che l'azienda intende far crescere professionalmente trasformandolo in un "esperto di AI per il turismo".

Moduli e corsi

Introduzione - Intelligenza artificiale nel turismo | 6h online

- 1.1 Che cos'è l'Intelligenza Artificiale
- 1.2 Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nel turismo
- 1.3 Impatto dell'Intelligenza artificiale nel settore turistico
- 1.4 AI e modelli di business
- 1.5 Il ruolo dell'“AI expert for tourism”

9 ottobre 14:00-16:00

14 ottobre 14:00-16:00

16 ottobre 14:00-16:00

docente → **Francesca d'Angella** | Professore Associato Board delegato ai rapporti con le imprese Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi Università IULM - Milano

MODULO 1 – L'AI per i visitatori

Design di prodotto ed esperienze | 4h online

- 2.1 L'utilizzo dell'AI per la creazione di esperienze turistiche
- 2.2 La customer journey costruita con strumenti di AI

21 ottobre 14:00-16:00

23 ottobre 14:00-16:00

Migliorare l'esperienza del turista | 4h online

- 3.1 Personalizzazione dell'esperienza turistica
- 3.2 Chatbot e assistenti virtuali
- 3.3 Riconoscimento vocale e visivo

28 ottobre 14:00-16:00

30 ottobre 14:00-16:00

docente → **Alessio Pisa** | Chief Executive Officer Instilla

MODULO 2 – L'AI per le imprese

Aumentare la competitività | 4h online

- 4.1 Previsione della domanda
- 4.2 Prezzo dinamico
- 4.3 Ottimizzazione dei percorsi e dei flussi turistici

4 novembre 14:00-16:00

6 novembre 14:00-16:00

docente → **Fabio Primerano** | Direttore Dipartimento Scientifico "AI for Travel, Tourism and Hospitality" Presidente Federalberghi Lombardia Co-Founder Digital Inphinity

Analisi dei dati e indicazioni predittive | 4h online

- 5.1 Raccolta e analisi dei dati nel turismo
- 5.2 Machine learning nel settore turistico
- 5.3 Indicazioni predittive per il turismo

11 novembre 14:00-16:00

13 novembre 14:00-16:00

docente → **Fabio Primerano** | Direttore Dipartimento Scientifico "AI for Travel, Tourism and Hospitality" Presidente Federalberghi Lombardia Co-Founder Digital Inphinity

Automazione e robotica | 4h online

a cura della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

- 6.1 Robotica nel settore turistico
- 6.2 Automazione dei processi aziendali nel turismo
- 6.3 Impatto sociale ed economico dell'automazione nel turismo

20 novembre 14:00-16:00

25 novembre 14:00-16:00

docente → **Nicola Bellini** Professore Ordinario Centro Interdisciplinare sulla Sostenibilità e il Clima & Istituto di Management Scuola Superiore Sant'Anna - Pisa (Italia)

MODULO 3 – L'AI per il marketing

Le applicazioni di AI nel marketing e nel funnel di conversione | 6h online

- o 7.1 Ascolto e monitoraggio delle conversazioni in rete
- o 7.2 E-mail marketing
- o 7.3 Influencer marketing
- o 7.4 SEO e contenuti AI e data driven
- o 7.5 Motori di raccomandazione
- o 7.6 Profilazioni comportamentali e predittive

27 novembre 14:00-16:00

2 dicembre 14:00-16:00

4 dicembre 14:00-16:00

docente → **Emanuele Mele**, PhD Professore HES Assistente HES-SO Valais-Wallis - Haute Ecole de Gestion

Laboratori didattici | 12h in presenza

20 gennaio 9:00-13:00

20 gennaio 14:00-18:00

21 gennaio 9:00-13:00

Project work | 8h in presenza

21 gennaio 14:00-18:00

22 gennaio 9:00-13:00

Presentazione project work | 2h in presenza

22 gennaio 14:00-16:00

docente → **Guido Di Fraia** Professore Ordinario in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi Founder - Laboratorio Intelligenza Artificiale IULM AI LAB

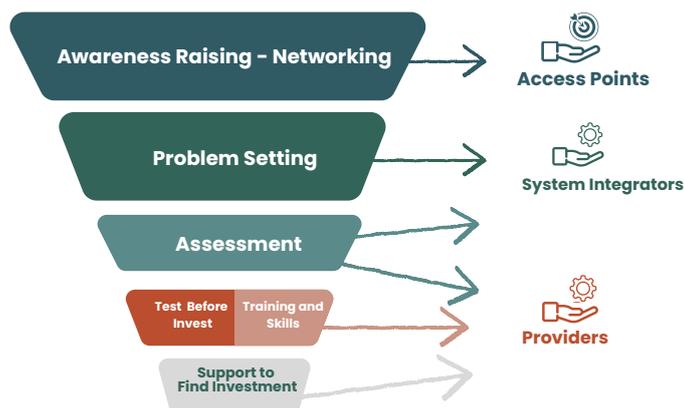
AI Lab (<https://www.iulmailab.it/>)



sede del corso: **Firenze**

Cosa facciamo

TuscanyX.0 supporta il settore privato e pubblico della Toscana nella trasformazione digitale e green, attraverso servizi specifici e mirati.



Il nostro modello

Il processo utilizzato da **TuscanyX.0** segue una metodologia lean che, grazie ad un iter ben definito, porterà un reale vantaggio ad imprese e pubbliche amministrazioni.

Attraverso gli **Access Point**, cioè gli sportelli di accoglienza, le richieste sono convogliate ai **System Integrator** che analizzano il bisogno e indicano il partner più adatto, il **Provider**, in grado di soddisfare le esigenze emerse.

Un vero e proprio lavoro di squadra per rendere la **Toscana** sempre più competitiva nel rispondere alle sfide della trasformazione digitale.

TEST BEFORE INVEST

- COMPrensione DEI BISOGNI E DELLE OPPORTUNITÀ TECNOLOGICHE
- STUDI DI FATTIBILITÀ
- CO-CREAZIONE INDUSTRIALE
- PROTOTIPAZIONE APPLICATIVA

SKILLS & TRAINING

- CORSI SU INNOVAZIONE, TRASFORMAZIONE DIGITALE E TREND TECNOLOGICI
- CORSI PERSONALIZZATI SU DIGITALE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CYBERSECURITY

SUPPORT TO FIND INVESTMENTS

- SUPPORTO ALLE PMI NELLE PROPOSTE SU BANDI REGIONALI, NAZIONALI ED EUROPEI PER INVESTIMENTI TECNOLOGICI
- GESTIONE DEI PROGETTI FINANZIATI E RENDICONTAZIONE
- MENTORING NELLA CREAZIONE DI BUSINESS PLAN E PITCH

INNOVATION ECOSYSTEMS & NETWORKING

- MAPPATURA E SCOUTING DI COMPETENZE TECNOLOGICHE
- MEDIAZIONE DI SERVIZI E TECNOLOGIE, RICERCA DI PARTNER
- OPEN INNOVATION
- NETWORKING CON ISTITUZIONI REGIONALI, NAZIONALI ED EUROPEE E CON GLI ALTRI EDIH

CHI SIAMO

Tuscany X.0 è uno dei 13 progetti vincitori italiani del bando Europeo per la creazione di un European Digital Innovation Hub con lo scopo di favorire il trasferimento tecnologico attraverso l'adozione di tecnologie digitali avanzate, Intelligenza Artificiale, calcolo ad Alte Prestazioni, Sicurezza Informatica.

Piccole e medie imprese e pubblica amministrazione avranno così l'opportunità di usufruire di servizi e tecnologie: facili, accessibili e a Km0.

In particolare, **Tuscany X.0** è il Polo dedicato alle aziende toscane e contribuirà a creare e a consolidare una rete di EDIH e di altri stakeholder interessati a questi temi.

Attraverso **Tuscany X.0** sarà monitorato il livello di maturità digitale delle aziende tramite lo strumento Digital Maturity Assessment (DMA).

CAPOFILA

Polo Tecnologico di Navacchio

GATE 4.0, Distretto Tecnologico della Manifattura Avanzata di Regione Toscana

PARTNER

- Digital Innovation Hub Toscana di Confindustria
- Eurosportello Confesercenti
- EDI Confcommercio
- ARTES 4.0
- CNR
- IMT
- Università di Firenze
- Università di Pisa
- Università di Siena
- Scuola Normale Superiore
- Scuola Superiore Sant'Anna

TUSCANY 

EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB



SCAN E ISCRIVITI

CONTATTI

www.ediconfcommercio.it

j.contavalli@ediconfcommercio.it
info@ediconfcommercio.it

**SCOPRI TUTTI I SERVIZI DI
EDI CONFCOMMERCIO**

EDIH | European
Digital Innovation
Hubs Network



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU